



Broj: 05-335-3-1/18
Sarajevo, 28.03.2018.godine

Na osnovu člana 8. Zakona o javnim nabavkama („Službeni glasnik BiH“, broj 39/14), člana 10. Pravilnika o postupku dodjele ugovora o uslugama iz Aneksa II. dio B Zakona („Službeni glasnik BiH“, broj 66/16), člana 23. Zakona o Agenciji za bankarstvo Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, broj 75/17), člana 16. Statuta Agencije za bankarstvo Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“ broj 3/18) i Izvještaja o radu Komisije za provođenje postupka nabavke usluga izrade idejnog rješenja vizuelnog identiteta Agencije za bankarstvo Federacije BiH, broj: 05-335-3/18 od 22. 03. 2018. godine, direktor Agencije donio je

ODLUKU **o odabiru idejnog rješenja vizuelnog identiteta**

Član 1.

Prihvata se preporuka Komisije za provođenje postupka javne nabavke usluga izrade idejnog rješenja vizuelnog identiteta Agencije za bankarstvo Federacije BiH i ugovor o javnoj nabavci predmetnih usluga dodjeljuje se privrednom subjektu „AVS“ d.o.o. Sarajevo, kao ponuđaču koji je ponudio prepoznatljivo idejno rješenje koje je u cijelosti – po svim zadanim kriterijima za ocjenu vizuelnog identiteta prihvatljivo za Agenciju i usklađeno s karakterom djelatnosti institucije i njenim vizuelnim identitetom.

Član 2.

Ukupna vrijednost ugovora iz tačke I. ove odluke iznosi 39.000,00 KM, bez poreza na dodanu vrijednost (PDV), što u konačnici s uračunatim PDV-om iznosi 45.630,00 KM.

Član 3.

Ova odluka objavit će se na internetskoj stranici Agencije www.fba.ba, istovremeno s upućivanjem iste ponuđačima koji su sudjelovali u postupku javne nabavke, saglasno članovima 70. stav (6) i 71. stav (1) Zakona i članu 10. Pravilnika o postupku dodjele ugovora o uslugama iz Aneksa II. dio B Zakona o javnim nabavkama (u nastavku: Pravilnik).

Član 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

O B R A Z L O Ž E N J E

U skladu s Odlukom o pokretanju postupka javne nabavke usluga, broj: 05-335/18 od 31. 01. 2018. godine, pokrenut je postupak javne nabavke usluga izrade idejnog rješenja vizuelnog identiteta Agencije za bankarstvo Federacije BiH, s ciljem izrade novog, savremenijeg i modernijeg vizuelnog identiteta koji će institucija koristiti kao novousvojen koncept u njenom vizuelnom predstavljanju javnosti i koje bi uz odgovarajuće komunikacijske aktivnosti trebalo doprinijeti poboljšanju imidža Agencije kao i njenog ugleda u javnosti.

S obzirom da su navedene usluge svrstane u kategoriju usluga iz Aneksa II. dio B Zakona o javnim nabavkama predmetni postupak je proveden u skladu s odredbama Zakona o javnim nabavkama i Pravilnika o postupku dodjele ugovora o uslugama iz Aneksa II. dio B Zakona.

Procijenjena vrijednost javne nabavke iznosila je 40.000,00 KM, bez poreza na dodanu vrijednost (PDV). Poziv za dostavljanje ponuda za nabavku predmetnih usluga (u nastavku: Poziv) objavljen je na internetskoj stranici Agencije, 26. 02. 2018. godine, uz istovremeno upućivanje istog na adrese trojice potencijalnih ponuđača koji prema ocjeni Agencije mogu ponuditi idejno rješenje usklađeno s karakterom djelatnosti Agencije i njenim identitetom.

Komisija je utvrdila da su po ovom Pozivu blagovremeno prispjele dvije ponude, te je započela s aktivnostima po ovom predmetu, pa je u prvoj fazi rada nakon izvršenog pregleda dokumentacije utvrđeno da su po ovom postupku nabavke u zatvorenim kovertama dostavljene dvije ponude i to:

- 1) jedna označenom sa šifrom „34EV“, u skladu sa uslovima iz Poziva, i
- 2) druga označenom sa šifrom „G1T2, na kojoj je naveden podatak o ponuđača, tako što je upisan njegov naziv: „Gotiva“, a što nije u skladu s uslovima iz Poziva.

Analizirajući ponudu ponuđača koji je ponudu dostavio pod šifrom “34EV” u pogledu projektnog zadatka iz poglavlja IV. – Tehnička specifikacija, Komisija je utvrdila da je isti po svim zadanim elementima, ispunio kompletne zahtjeve Agencije propisane u Pozivu, tako što je u okviru knjige standarda vizuelnog identiteta ponudio:

- ✓ Idejno rješenje jedinstvenog i prepoznatljivog korporativnog identiteta koje je definirano tipografskom konstantom skraćenice “FBA”, pri čemu su tipografske znakovne forme (slovni znaci) međusobno povezane i prepletene sa mogućom asocijativnom vrijednošću uključenosti i vezanosti Agencije u odgovarajući sistem države. Osnovno kolorističko vizuelno polazište, odnosno primarni sistem boja logotipa opravdano je preuzeto iz simbola države - grba i zastave, kao i iz mogućeg simbolizma bankarstva - oker žuta boja simbol novca. Upečatljivo je i svrsishodno nastojanje da linijska orijentacija znakovne forme bude u funkciji rasta a ne pada. Tekstualno obrazloženje je dato na jednom od jezika koji su službeno u upotrebi u Bosni i Hercegovini, a apliciranje zvaničnog naziva korporacije dato je na pomenutom i engleskom jeziku;
- ✓ Analizom maksimalne veličine znakovne forme ponuđeno je saznanje o njenoj neograničenosti, s tim da je potrebno uzeti u obzir materijal aplikacije i tehniku reproduciranja znaka. Dopušteno umanjenje znaka je svedeno na čitljivih 5 mm, iako njegova linearna struktura dopušta i veće umanjenje;
- ✓ Analiza aplikacije znaka – u boji i crno-bijeloj verziji, obavezuje da se ponuđena znakovna forma u boji može koristiti samo na bijeloj pozadini, dok crno-bijeli znak moguće je, uz poštivanje određenih pravila definiranim i preciziranim u knjizi grafičkih standarda, koristiti i na obojenim podlogama;
- ✓ Prijedlog programa sekundarnog sistema boja u funkciji upotrebe prepoznatljivost i povezanosti svih korporacijsko-komunikacijskih segmenata u prepoznatljivu cjelinu - karakteristični specifični vizuelni identitet, predviđen je i za komunikacijske materijale. U predloženim i analiziranim segmentima korištenja, neodoljivo asocira na upotrebene tonalitete za štampu aktuelnih novčanica u Bosni i Hercegovini (KM), pogotovo kada se predloženi sistem boja koristi za dodatnu vizualnu potvrdu identiteta Agencije uz prepoznatljive ornamentalne forme koje se na njima nalaze;
- ✓ Prijedlog tipografske karakterizacije je zasnovan na korištenju primarnih tipografskih materijala, odnosno na svim verzijama štampanih materijala, kao i na Webu uz upotrebu tipografske varijante MONTSERRAT u modalitetima black, extra bold, bold i semibold kao sistemski font za upotrebu u sadržaju dokumenta. U okviru predviđenog sekundarnog sistema korištenja tipografskih elemenata preporučuje se tipografska varijanta ARIAL u modalitetima bold, bold italic, regular i regular italic, ali samo kao sistemski font za upotrebu u sadržaju određenih dokumenata;.

- ✓ Dopunski vizuelni elementi, odnosno prijedlog razvoja dodatnog sistema vizuelnih komponenti je baziran na korištenju ornamentalnih grafičkih elemenata koji se nalaze na BH novčanicama, čime je posredstvom novokombinovanih tekstura grafičkih elemenata postignut još jedan efekat utemeljene prepoznatljivosti i uvezanosti korporacijsko-komunikacijskih segmenata;
- ✓ Kroz navedene primjere komunikacijskih materijala, uključujući idejna rješenja i strukturnu mrežu: vizit karta, dopisni list, e-mail potpis, pečat, mapa/naslovnica (unutrašnjost), pozivnica/naslovnica (unutrašnjost), powerpoint prezentacija..., izvršena je potrebna analiza na svakom od pomenutih segmenata;
- ✓ Također, dostavljena je analiza i idejnih rješenja za označavanje prostora, uključujući i strukturnu mrežu: table na ulazu, transparent, zastava, vertikalna zastava, ležeća zastava, stolna zastava, pločice za vrata, kao i idejnih rješenja promotivnih materijala: naljepnice na automobilima, majici, bedžu, privjesaku za ključeve, znački;

Vršeći evaluaciju komunikacijske vrijednosti predloženog rješenja u odnosu na zadane parametre iz poglavlja V. Poziva – Kriteriji za vrednovanje ponuda, Komisija je zaključila da je ovaj ponuđač ponudio:

- ✓ Originalno i kvalitetno grafičko rješenje, jedinstvene forme, optički maksimalno čitljivo bez opterećujućih elemenata, lako prepoznatljivo te različito u poređenju sa drugim Agencijama koje se bave istom ili sličnom djelatnošću. Idejno rješenje znakovne forme korištenim tonaliteta boja asocira na državu Bosnu i Hercegovinu unutar osnovne kolorističke vizuelne prepoznatljivosti, a koja proizlazi iz vizuelnih simbola države – grba i zastave. Upotrebljeni tonaliteti boja su izraženi u vizuelnim simbolima države, kao i oblasti kojom se Agencija bavi kao osnovnom djelatnošću (bankarstvo). Dodatno su razvijeni i posebni sistemi ornamentalnih vizuelnih komponenti koji značajno doprinose široj lepezi vizuelnih konstanti unutar korporacijskog vizualnog identiteta;
- ✓ Novi i moderniji grafički pristup, atraktivan, bez suvišnih deskriptivnih detalja, koji je, kao logično rješenje, usklađen s karakterom djelatnosti Agencije i njenim identitetom. Kroz već pomenutu, linijsku orijentaciju znakovne forme prenose se jasne poruke javnosti: djelatnost Agencije, mogući rast i razvoj bankarske supervizije, uz naglasak na jak, stabilan i siguran finansijski sektor;
- ✓ Predloženi koncept idejnog rješenja znakovne forme je zasigurno ispunio svrhu sistema u stvaranju i novom definiranju harmonične i karakteristične slike o Agenciji, kao regulatornoj instituciji čiji je krajnji cilj izgradnja povjerenja u odnosima s javnosti, uz osiguranje profesionalnog dojma te, u konačnici, stvaranje pozitivne percepcije o samoj Agenciji u javnosti. U komparaciji sa vizuelnim identitetom istih ili sličnih Agencija može se samo potvrditi autohtonost i specifičnost ponuđenog idejnog rješenja;
- ✓ Jedinstven dizajnerski identitet zasigurno je prihvatljiv za korištenje u svim aplikativnim zahtjevima, odnosno njegova grafička čitljivost, likovnost i funkcionalnost unutar svih potreba korporacijsko-komunikacijskog djelovanja ove Agencije je zadovoljavajuća;
- ✓ Knjiga standarda omogućava tačnu, preciznu i jasnu primjenu novoprojektovanog vizuelnog identiteta Agencije u svim predviđenim aspektima njenog djelovanja, odnosno u potpunosti omogućuje slijedeću fazu rada na izvedbenim rješenjima za već pozicionirane i druge namjene.

Na osnovu navedenog, Komisija je jednoglasno, u punom sastavu, zaključila da je ovaj ponuđač ponudio idejno rješenje jedinstvenog i prepoznatljivog korporativnog identiteta koje je u cijelosti – po svim zadanim kriterijima za ocjenu vizuelnog identiteta, prihvatljivo za Agenciju, a koje instituciju može dostojno predstavljati u javnosti i da odgovara njenom poslovnom profilu.

Nakon završetka procesa evaluacije ponuđenog idejnog rješenja, pridržavajući se propisanih procedura u ovom postupku, Komisija je u drugoj fazi rada provela postupak otvaranja koverta broj 2, dostavljene od strane ovog ponuđača, označenu samo sa šifrom, u kojoj se nalaze podaci o ponuđaču, te ostala potrebna dokumentacija, uključujući i priloge iz Poziva.

Konstatovano je da je i druga koverta ovog ponuđača propisno zatvorena te označena sa šifrom: „34EV“, pa je Komisija u cilju utvrđivanja identiteta ponuđača pristupila otvaranju ove omotnice, te utvrdila da se radi o privrednom subjektu koji posluje pod nazivom: „AVS“ d.o.o. Sarajevo, društvo s ograničenom odgovornošću iz Sarajeva, Skenderpašina broj 33, čija ponuda glasi na iznos od 39.000,00 KM, bez poreza na dodanu vrijednost (PDV), što u konačnici s uračunatim PDV-om iznosi 45.630,00 KM.

Pregledom dokumentacije koju je priložio ovaj ponuđač, koja se nalazila u koverti broj 2, a odnosi se na zadane kvalifikacijske uslove nadmetanja, utvrđeno je da je isti dostavio svu traženu dokumentaciju te u cijelosti zadovoljio zadane kriterije iz Poziva, navedene u poglavlju III. – Uslovi za kvalifikaciju ponuđača, pod tačkom 1. – Minimalni uslovi za kvalifikaciju ponuđača, podtačke 1.1. i 1.2.

U skladu s uslovima iz Poziva, ponuda dostavljena od drugog ponuđača u ovom postupku, označena sa šifrom „G1T2“ nije razmatrana, s obzirom da je dostavljena u jednoj zatvorenoj koverti (koja sadrži i dvije manje koverta), koja je pored naznačene šifre sadržavala i oznaku s nazivom ponuđača („Gotiva“). Navedeno je u suprotnosti s uslovima iz Poziva - poglavlje VII. - Mjesto, datum i vrijeme prijema ponuda – rok za dostavljanje ponuda, u kojem je definisano da koverta s ponudama koje su označene s nazivom ponuđača ili nekim drugim prepoznatljivim znakom koji odaju identitet ponuđača neće biti razmatrane.

Osim navedenog, vršeći pregled dokumentacije koju je dostavio ovaj ponuđač, u dijelu koji se odnosi na kvalifikacijske uslove nadmetanja, Komisija je utvrdila da ovaj ponuđač nije ispunio ni uslove iz Poziva definisane u poglavlju III. – Uslovi za kvalifikaciju ponuđača, tačka 1. – Minimalni uslovi za kvalifikaciju ponuđača, navedeni u podtački 1.2. – Sposobnost obavljanja profesionalne djelatnosti – član 46. Zakona, obzirom da isti nije dostavio dokaz o sposobnosti obavljanja profesionalne djelatnosti u skladu sa zahtjevima iz Poziva.

Naime, u navedenom poglavlju navedeno je da ponuđači trebaju u ponudi dostaviti dokaz o registraciji u odgovarajućim profesionalnim ili drugim registrima zemlje u kojoj su registrirani ili da osiguraju posebnu izjavu ili potvrdu nadležnog organa kojom se dokazuje njihovo pravo da obavljaju profesionalnu djelatnost, koja je u vezi s predmetom nabavke (aktualni izvod iz sudskog registra ili izjavu/potvrdu nadležnog organa, ne starije od tri mjeseca računajući od dana dostavljanja ponude, iz kojih je vidljivo da je ponuđač registrovan za pružanje usluga koje su predmet nabavke), te da će se ponuđač, koji ne dostavi dokaze na način kako je naprijed traženo, biti isključen iz daljeg učešća u nadmetanju zbog neispunjavanja navedenih uslova za kvalifikaciju.

Komisija je utvrdila da je ovaj ponuđač, evidentiran pod šifrom „GIT1“, kao dokaz o sposobnosti obavljanja profesionalne djelatnosti dostavio rješenje nadležnog općinskog organa od 27. 04. 2017. godine (akt stariji od 3 mjeseca računajući od dana dostavljanja ponude), kao ovjerenu kopiju originala, kojim je ovom ponuđaču izdano odobrenje za rad u smislu ispunjavanja minimalnih tehničkih i drugih uslova (osiguranje poslovnih prostorija i sl.) za obavljanje obrtničkih i srodnih djelatnosti, što je u suprotnosti sa zadanim uslovima za kvalifikaciju ponuđača, kojim je traženo da je ponuđač dužan dostaviti izvod iz sudskog registra ili izjavu/potvrdu nadležnog organa, kao ovjerenu kopija originala, s tim da datum izdavanja originala ne može biti stariji od 3 (tri) mjeseca računajući od dana dostavljanja ponude, iz kojih je vidljivo da je ponuđač registrovan za pružanje usluga koje su predmet nabavke.

Imajući u vidu navedeno, Komisija je zaključila da se ovaj dokument ne može prihvatiti kao dokaz o profesionalnoj sposobnosti ovog ponuđača, s obzirom da se iz istog ne može vidjeti da je ponuđač registrovan za obavljanje poslova koji su predmet ugovora.

Shodno opisanim uslovima nadmetanja, kojima je propisano da će se u slučaju nedostavljanja dokaza sposobnosti obavljanja profesionalne djelatnosti ponuđača (član 46. Zakona) ili nedostavljanja istih na način kako je naprijed navedeno, ponuđač biti isključen iz daljeg učešća zbog neispunjavanja navedenih

uslova za kvalifikaciju, ovaj ponuđač je diskvalifikovan i njegova ponuda nije bila predmet razmatranja niti provođenja postupka vrednovanja ponuda po ovom postupku nabavke.

Uvažavajući sve naprijed navedeno, primjenjujući zadane kriterije za vrednovanje ponuda, opisane u poglavlju V. Poziva, Komisija je zaključila da je ponuđač "AVS" d.o.o Sarajevo, kao jedini ponuđač koji je u cijelosti ispunio sve zadane kvalifikacijske uslove kao i zahtjeve iz tehničke specifikacije, te u okviru standarda vizuelnog identiteta ponudio originalno i kvalitetno grafičko rješenje koje po svim zadanim elementima odgovara svim zahtjevima Agencije, koje je usklađeno s karakterom djelatnosti Agencije i njenim identitetom, pa predlaže da se isto odabere kao prihvatljivo rješenje za Agenciju, te da se ovom ponuđaču dodijeli predmetni ugovor, na iznos od 39.000,00 KM, bez poreza na dodanu vrijednost (PDV), što u konačnici s uračunatim PDV-om iznosi 45.630,00 KM.

U postupku donošenja ove odluke posebno su cijenjene činjenice da je Komisija pravilno i potpuno izvršila ocjenu kvalificiranosti ponuđača, te izvršila odabir idejnog rješenja koje instituciju može dostojno predstavljati u javnosti i koje odgovara njenom poslovnom profilu.

Nadalje, u postupku je ocijenjeno da je Komisija u svemu pravilno postupila te da je odabir idejnog rješenja izvršen u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama, podzakonskim aktima i zadanim uslovima iz Poziva za dostavu ponuda.

U postupku ocjene provedenog postupka direktor Agencije nije našao razloge, nepravilnosti niti propuste u radu, koji bi eventualno bili osnova za neprihvatanje preporuke Komisije.

Uvažavajući sve navedeno, shodno članu 10. Pravilnika o postupku dodjele ugovora o uslugama iz Aneksa II. dio B Zakona, člana 23. Zakona o Agenciji za bankarstvo Federacije BiH te člana 16. Statuta Agencije, odlučeno je kao u članu 1. ove odluke.

POUKA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove odluke može se izjaviti žalba u roku od 10 (deset) dana od dana prijema ove odluke.

Žalba se izjavljuje Agenciji za bankarstvo Federacije BiH u pisanoj formi, direktno, elektronskim putem ili preporučenom poštanskom pošiljkom. Žalba se podnosi u dovoljnome broju primjeraka, a koji ne može biti manji tri.


DIREKTOR
Jasmin Mahmuzić

Dostaviti:

1. ponuđačima – učesnicima u postupku nabavke
2. Sektoru zajedničkih funkcija